

LA MEMORIA RECONSTRUIDA*

Claudio Avendaño Ruz

En el campo de la enseñanza del Periodismo y la Comunicación en Chile se observa una gran paradoja: mientras existe una gran cantidad de escuelas de periodismo, comunicación audiovisual, relaciones públicas y publicidad, el nivel de la producción académica no se corresponde con la ingente cantidad de docentes y estudiantes del sistema superior.

No obstante, hay casos excepcionales de académicos que han dedicado muchos de sus esfuerzos a investigar y presentar los principales hitos y momentos de las ciencias de la comunicación. Entre ellos, cabe destacar al profesor Edison Otero, quien ha publicado varios textos analítico-descriptivos sobre las diferentes teorías de la comunicación masiva.

143

El libro **Teorías de la Comunicación** publicado este año por la Universidad de Chile representa, al mismo tiempo, el final y el inicio de un camino que, por una parte, recoge los diversos aportes realizados por el profesor Otero en estos últimos años y, a la vez, abre los espacios para la reflexión contemporánea sobre el campo. Aquí hay un desafío interesante de asumir tanto en el plano teórico como en el investigativo.

¿Permiten y/o permitirán comprender los grandes cambios en el sistema comunicativo las arquitecturas teóricas desarrolladas hasta la fecha (Medios masivos y Nuevas tecnologías de la Comunicación e Información)? La revisión de los aspectos conceptuales y los hallazgos de investigación realizados por el profesor Edison Otero, son una excelente oportunidad para realizar esa tarea. A mi juicio no debemos intentar producir nuevos enfoques conceptuales sin considerar los postulados de los clásicos de nuestra disciplina. Independientemente de la valoración sobre ciertos autores, existe una base que re-mirar en la búsqueda de pistas para esta tarea de construcción teórica. Hay que evitar caer en los tropicalismos académicos que pretenden congelar la memoria y re-inventar propuestas para los nuevos fenómenos. Esto ya ha pasado en los últimos cincuenta años con el surgimiento de nuevos medios en el escenario medial generando tensiones entre: TV v/s radio; cine v/s prensa, entre otros.

* Comentario en torno al libro *TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN*, autor Edison Otero Bello, Editorial Universitaria, Colección Textos Universitarios, 1998. 260 pág.

El trabajo del profesor Otero tiene un doble mérito: por una parte su prosa es clara y precisa, e invita a recorrer su itinerario intelectual en forma fluida. Las fotografías y gráfica nos acercan a los *próceres* y nos permite visualizar el campo como un esfuerzo colectivo de personas que, en ciertos momentos, han realizado avances interesantes. El segundo aspecto radica en la rigurosidad con la que presenta autores e ideas. Esta es siempre una tarea difícil. Toda síntesis es personal, subjetiva y la duda corroe siempre al escritor respecto de sus valoraciones, juicios y presentación de las ideas. En este sentido, en la mayoría de las situaciones, el profesor Otero asume con acierto la tarea.

La mayoría de los enfoques analizados corresponden a ambientes académicos del norte que, a su vez, responden a determinadas condiciones socioeconómicas y mediáticas a partir de las cuales los académicos e investigadores emprenden su labor. Es evidente que las estructuras y políticas de comunicación en otras regiones del mundo son diferentes, como lo son en el caso de Chile y de América Latina en general, independientemente de que ciertas tendencias contemporáneas tiendan a la internacionalización de los fenómenos comunicativos.

144 En nuestra región se han realizado importantes esfuerzos por comprender el fenómeno de la comunicación masiva. La comunidad académica internacional ha reconocido los aportes de investigadores de nuestros países. Apartando de los panegíricos o juicios críticos (propios de la segmentación de la comunidad científica) es necesario considerar dichas contribuciones. Autores como Guillermo Orozco, Nestor García Canclini, Jesús Martín-Barbero, Renato Ortíz, Jorge González, han generado un debate valioso sobre los ámbitos de la recepción, las relaciones entre comunicación y cultura, las estructuras mediáticas, la interculturalidad comunicativa y otros temas. Así, también en la historia del campo, nuestro país ha avanzado en forma significativa. A comienzos de la década del setenta hubo incursiones en problemas tan relevantes como las políticas de comunicación, la economía política de los medios masivos, el análisis ideológico de piezas comunicacionales, y la valoración de los sectores populares sobre la conflictividad mediática. Así también, en las décadas del ochenta y noventa, investigadores como Valerio Fuenzalida, Gisselle Munizaga, Fernando Ossandón, Guillermo Sunkel, María Elena Hermosilla, Carlos Catalán y José Joaquín Brunner, han planteado relevantes estudios y reflexiones sobre nuestra realidad comunicativa. El análisis de la situación de la investigación en Chile y América Latina es una tarea pendiente que el profesor Otero podría asumir para complementar su visión sobre las teorías de los sistemas comunicacionales.

Finalmente hay dos miradas teóricas que resultan interesantes de destacar por la influencia que ejercen en los estudios actuales en comunicación: los estudios culturales y las comunidades interpretativas.

En el primer caso, su visión ha sido un estímulo para replantear de manera más abstracta líneas de investigación en el ámbito de la recepción, mediaciones profesionales y diversidad cultural, entre otras.

Por otra parte, la propuesta de Lindlof sobre las comunidades interpretativas,

puede contribuir a comprender las multiplicidades herméuticas resultantes de los procesos de diversificación social y que interactúan con las propuestas de sentido mediales.

No obstante, los puntos planteados respecto de las ausencias o énfasis, son elementos del debate propio que suscitan este tipo de trabajos. El aporte del profesor Otero debería ser un estímulo para mejorar la calidad de la docencia en educación superior en comunicación como, asimismo, representa una contribución para que los académicos e investigadores volvamos siempre a recorrer los caminos y reconocer una disciplina en constante construcción.

145



Claudio Avendaño Ruz

Licenciado en Sociología, Universidad de Chile.

Doctor (e) en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Profesor investigador, Universidad Diego Portales.

Director del Magíster en Comunicación Social y del Diplomado en Comunicación y Educación de la misma universidad